



Press Release . 30 Setembro 2016



ManWinWin agora disponível em Russo

A Base Metals, recente cliente da ManWinWin, é a primeira empresa a utilizar a recém-lançada versão do software na língua Russa.

Com sede em Erevan, na Arménia, a Base Metals faz parte do grupo VALLEX, uma referência empresarial que atua em sectores como a indústria mineira, hidrometalurgia, pirometalurgia, tecnologias de informação e turismo.

A solução ManWinWin foi solicitada para a unidade de extracção de cobre, contemplando as áreas de Intervenção de Manutenção, Gestão de Compras e Gestão de Stock.

A implementação foi levada a cabo pela DASSTEC B2B, empresa Romena, parceira ManWinWin à vários anos no mercado da Europa Central e Oriental. A consultora sénior e gestora de projecto, Ema Ciochiu, explica este caso de sucesso: “o projecto foi bem-sucedido porque a equipa estava receptiva e com vontade de trabalhar no software. Juntos conseguimos implementar uma solução que vai garantir uma manutenção sólida, incorporando também a Gestão de Stock e Gestão de Encomendas.”

Esta é a primeira utilização do software em Russo, uma versão que veio alargar a lista de idiomas em que o software se encontra disponível - Inglês, Francês, Espanhol, o Português (de Portugal e Brasil) e Romeno. Esta estreia representa uma abertura sem precedentes ao mercado de língua russa - atualmente falada por 260 milhões de pessoas em todo o mundo - e mais um passo determinante na estratégia de internacionalização da ManWinWin Software.

Para mais informações por favor contacte: Rodrigo Seruya Cabral
+351 934 309 184 // Skype: RSC1609 ou rcabral@navaltik.com

Sobre a Navaltik Management

A Navaltik Management é uma empresa portuguesa de consultores de engenharia com origem em 1981, especializada na organização e gestão da manutenção e no desenvolvimento e implementação de software de manutenção (CMMS). A empresa conta atualmente com uma equipa técnica sólida, com know-how e com talento, que aumentou praticamente 40% nos últimos 18 meses. A faturação da Navaltik Management cresceu cerca de 40% nos últimos 6 anos, e este ano espera-se um crescimento de 20%. Conta já com centenas de clientes em mais de 30 países no mundo, clientes de referência como a Alstom, a Danone, a Essilor, o Grupo Dupont, Four Seasons, entre outros, e já tem presença local através de parceiros no Brasil, Turquia, Roménia, Arábia Saudita, Austrália, Indonésia e Vietname, além de sede em Portugal.
