



Press Release . 30 Outubro 2016



Unitel T+ é agora cliente ManWinWin

A Unitel T+ de Cabo Verde escolheu a ManWinWin Software para centralizar a gestão da manutenção a uma escala nacional. A operadora é parte integrante do grupo Unitel Internacional, uma das maiores empresas de telecomunicações em África.

A prioridade da operadora foi assegurar um sistema uniforme de apoio à gestão da manutenção dos sites técnicos, lojas, quiosques, armazéns e frota de viaturas.

Foi levada a cabo a parametrização base do programa, o registo de dados e várias sessões de formação intensiva da equipa, no sentido de pôr em marcha a constituição de equipamentos relevantes, a definição de planos de manutenção preventiva, histórico de manutenção, controlo de recursos, implementação de suporte único para pedidos à manutenção, sistema de alertas e, por fim, a obtenção de relatórios e análises. A fase de implementação decorreu na cidade da Praia, sendo que a sua utilização irá estender-se às restantes ilhas.

A Unitel T+ é uma operadora 100% focada em inovação, competitividade e em prestar serviços acessíveis para todos, e é o player mais recente em Cabo Verde, a operar desde 2012 após a compra da cabo-verdiana T+ pela Unitel Internacional, grupo que conta com presença também em Angola e São Tomé.

É um projecto de relevo que vem reforçar a presença já sólida da ManWinWin em Cabo Verde, onde constam clientes de peso como Electra, Enacol, Enapor, Moave e Transcor.

Para mais informações por favor contacte: Rodrigo Seruya Cabral
+351 934 309 184 // Skype: RSC1609 ou rcabral@navaltik.com

Sobre a Navaltik Management

A Navaltik Management é uma empresa portuguesa de consultores de engenharia com origem em 1981, especializada na organização e gestão da manutenção e no desenvolvimento e implementação de software de manutenção (CMMS). A empresa conta atualmente com uma equipa técnica sólida, com know-how e com talento, que aumentou praticamente 40% nos últimos 18 meses. A faturação da Navaltik Management cresceu cerca de 40% nos últimos 6 anos, e este ano espera-se um crescimento de 20%. Conta já com centenas de clientes em mais de 30 países no mundo, clientes de referência como a Alstom, a Danone, a Essilor, o Grupo Dupont, Four Seasons, entre outros, e já tem presença local através de parceiros no Brasil, Turquia, Roménia, Arábia Saudita, Austrália, Indonésia e Vietname, além de sede em Portugal.
